

EL MANIFIESTO GEOFOOD



La industria alimentaria es un sector clave para los profundos cambios que requiere la sociedad para poder cumplir con los ODS para el año 2030. El sector agrícola desempeña un papel fundamental para enfrentar los desafíos relacionados con el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la escasez de alimentos y el aumento de la población. Las explotaciones familiares representan el 88% del total en el planeta, 500 millones de 570, y producen alrededor del 80% de los alimentos de la Tierra.

CRISIS CLIMÁTICA: ESCENARIO ACTUAL

La producción de alimentos y el cultivo de algodón, los biocombustibles y otros productos no alimentarios de la agricultura y la silvicultura son los impulsores más importantes de la degradación ambiental en los países desarrollados y en desarrollo. La mitad de los bosques tropicales del mundo han sido talados y seguimos perdiendo alrededor de 18 millones de hectáreas por año, un área del tamaño de Inglaterra y Gales. La pérdida de biodiversidad ahora ocurre a 1.000 veces la tasa normal (de fondo), y las poblaciones de especies salvajes han disminuido en un 60% desde.

El aumento de la demanda per cápita de carne y productos lácteos hace aún mayor nuestra necesidad de nuevas tierras. Sin embargo, a medida que la población mundial crece de los 7.600 millones de personas actuales a una estimación de 11.000 millones para finales de siglo, hay poco espacio para expandir aún más las explotaciones sin destruir objetivos ambientales y climáticos críticos

Los métodos de cultivo intensivo, incluida la creciente dependencia de productos químicos, son los principales impulsores de la pérdida de aproximadamente el 80% de los insectos en Alemania desde finales de los años ochenta. Se han observado tendencias similares en todo el mundo.

La agricultura, el procesamiento de alimentos y el cambio resultante en el uso de la tierra son responsables de poco menos de un tercio de las emisiones globales causantes del efecto invernadero. Los humanos también capturan volúmenes insostenibles de peces salvajes, con un tercio de las pesquerías comerciales clasificadas como sobrepescadas

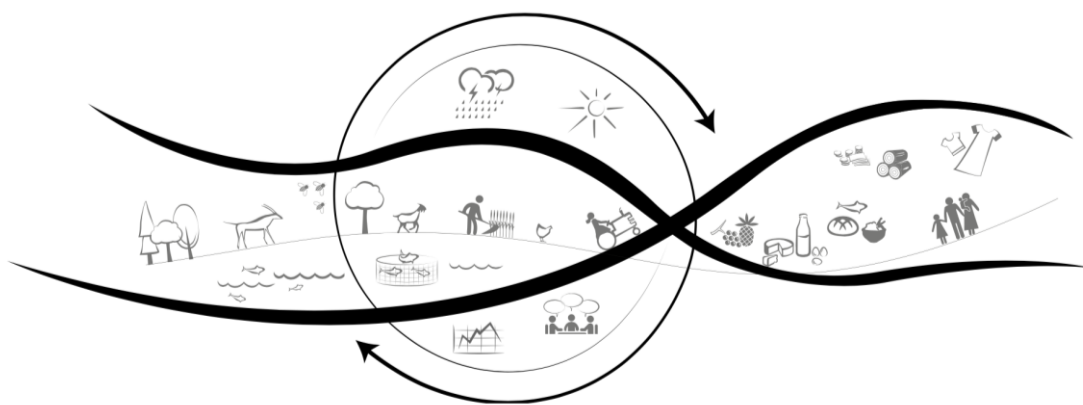
En poco más de medio siglo, los humanos han eliminado al 90% de las poblaciones de los principales peces depredadores, como el atún, el pez espada y los tiburones. Además, las técnicas de pesca destructivas, como la pesca de arrastre, causan daños masivos a los ecosistemas costeros y marinos.

Se espera que la mitad de la población mundial experimente un alto estrés hídrico para 2030, y la agricultura representa dos tercios del uso del agua. Dado que el riego es particularmente común en las regiones con escasez de agua, el sector es responsable del 90-95% del uso de agua **ponderada con la escasez de agua**. Finalmente, este sistema alimentario es responsable de, al menos, tres cuartos del nitrógeno liberado, que impulsa la proliferación de algas y zonas muertas en los ecosistemas de agua dulce y el océano. Se ha estimado que la liberación de especies reactivas de nitrógeno ya es el doble del nivel máximo sostenible, y resultados similares se aplican al fósforo. El aumento de la concentración de nutrientes en los océanos, combinado con otros contaminantes del agua y el aumento de las temperaturas debido al cambio climático, ejercen una gran presión sobre los ecosistemas marinos. Durante una ola de calor en 2016-2017, alrededor del 90 % de la Gran Barrera de Coral se vio afectada y la mitad de los corales murieron.

La UE ha establecido una estrategia a largo plazo para lograr cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2050 (Pacto Verde Europeo, “Green Deal”, 2020). La producción de alimentos suficientes, piensos y fibras seguirá siendo clave para la economía europea, pero al mismo tiempo, también se espera que los sectores agrícola y forestal contribuyan al objetivo de neutralidad de carbono de mediados de siglo. Se espera que la demanda de biomasa aumente para producir calor, biocombustibles, biogás, materiales de construcción y productos de base biológica sostenibles, como los bioquímicos. Se espera que el aumento del suministro de biomasa provenga de diversas fuentes para garantizar la sostenibilidad de la producción y la estabilización o mejora del sumidero de carbono en los bosques existentes. La reducción de las emisiones no-CO₂ de la agricultura se logrará principalmente a través de la innovación, p. ej., con la agricultura de precisión para optimizar la aplicación de fertilizantes y otros productos químicos en el campo, la mejora de la productividad del ganado y el tratamiento del estiércol en digestores aeróbicos. La estrategia de la UE también se basa en aumentar la retención de carbono en las tierras de cultivo a través de mejores prácticas agrícolas, incluidas las técnicas agroforestales, la labranza cero y el uso de cultivos de cobertura.

Finalmente, la reforestación y restauración de ecosistemas degradados podría contribuir a varios objetivos: secuestro de CO₂, biodiversidad, conservación de suelos y aguas, y producción de biomasa¹.

Los 5 principios de la alimentación y la agricultura sostenibles²:



- 1) Mejora de la eficiencia en el uso de los recursos.
- 2) Acción directa para garantizar y proteger los recursos naturales.
- 3) La agricultura debe mejorar las formas de vida rurales, la equidad y el bienestar social.
- 4) Mejorar la resiliencia de las personas, las comunidades y los ecosistemas.
- 5) Se requiere un mecanismo de gobierno responsable y efectivo.

¿CÓMO PODEMOS LOGRAR ESTOS 5 PUNTOS PRINCIPALES?

El camino hacia la prosperidad está claramente marcado por la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Requiere una acción transformadora, que abrace los principios de la sostenibilidad y aborde las causas profundas de la pobreza y el hambre para no dejar a nadie atrás.

Las dietas sostenibles deben ser parte de una estrategia integral para potenciar la seguridad alimentaria y la nutrición, mejorar el sustento de los productores de alimentos, apoyar el desarrollo económico, reducir el impacto climático y restaurar los ecosistemas.

Estas 20 acciones interconectadas abarcan la visión de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en la que la alimentación y la agricultura, los medios de vida de las personas y la gestión de los recursos naturales se abordan no por separado, sino como uno solo; un futuro en el que el enfoque no esté únicamente en el objetivo final, sino también en los medios utilizados para lograrlo; y un entorno donde los actores públicos y privados participan en la legitimación, participan en la configuración y trabajan para lograr soluciones de desarrollo.

Estas acciones integran las tres dimensiones del desarrollo sostenible y requieren participación y alianzas entre diferentes actores. Identificando sinergias, entendiendo las compensaciones y describiendo los incentivos, estas 20 acciones abordan los problemas reales que enfrentan los países para construir un mundo de Hambre Cero y un futuro más brillante para todos:

1. Facilitar el acceso a recursos productivos, finanzas y servicios.
2. Conectar los pequeños propietarios a los mercados.
3. Fomentar la diversificación de la producción y los ingresos.
4. Mejorar el conocimiento de los productores y desarrollar sus capacidades.
5. Mejorar la salud del suelo y restaurar la tierra.
6. Proteger el agua y gestionar su escasez.
7. Incorporar la conservación de la biodiversidad y proteger las funciones de los ecosistemas.
8. Reducir las pérdidas, fomentar la reutilización y el reciclaje, y promover el consumo sostenible.
9. Empoderar a las personas y luchar contra las desigualdades.
10. Promover derechos de tenencia seguros.
11. Utilizar herramientas de protección social para mejorar la productividad y los ingresos.
12. Mejorar la nutrición y promover dietas equilibradas.
13. Prevenir y proteger contra adversidades: mejorar la resiliencia.
14. Preparar para y responder a las adversidades.
15. Abordar y adaptarse al cambio climático.
16. Fortalecer la resiliencia de los ecosistemas.
17. Mejorar el diálogo político y la coordinación.
18. Fortalecer los sistemas de innovación.
19. Adaptar y mejorar la inversión y las finanzas.
20. Fortalecer los entornos propicios y reformar el marco institucional.

EL PAPEL DE LA UGG EN UNA ALIMENTACIÓN Y AGRICULTURA SOSTENIBLES

Los Geoparques Mundiales de la UNESCO se definen como: "áreas geográficas únicas y unificadas donde los sitios y paisajes de importancia geológica internacional se gestionan con un concepto holístico de protección, educación y desarrollo sostenible".

Su enfoque “de abajo a arriba”, que combina la conservación con el desarrollo sostenible al tiempo que involucra a las comunidades locales, se está volviendo cada vez más popular.

Los geoparques están llevando a cabo muchas actividades diferentes en diversos campos relacionados con la cultura, el turismo, la educación y desarrollo sostenible y experiencias de gastronomía local. Aunque los geoparques son territorios muy peculiares caracterizados por su extensión, economía local, antecedentes sociales, cultura y paisaje, la conexión con la comida es muy recurrente dentro de las actividades más típicas de los diferentes geoparques en todo el mundo. De hecho, la sostenibilidad de los productores locales, la valorización de las actividades agrícolas y de los productos locales y la conexión entre los recursos naturales y el turismo son temas comunes a todos los Geoparques Mundiales de la UNESCO.

Los Geoparques Mundiales de la UNESCO son parte de la Agenda 2030 y están profundamente comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que fomentan la protección del planeta y sus recursos naturales para lograr un futuro mejor para todos. La meta de los geoparques es, dentro del ODS 12 (Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles), "desarrollar e implementar herramientas para monitorear los impactos del desarrollo sostenible para el turismo sostenible, que crea empleos y promueve la cultura y los productos locales". Los Geoparques Mundiales de la UNESCO actúan como fuentes de buenas prácticas y soluciones innovadoras para empoderar a las comunidades locales y estimular la inversión, para así mejorar las prácticas agrícolas, valorar los sistemas alimentarios, apoyar a las PYMEs, aumentar las oportunidades de empleo y mejorar las condiciones laborales. Estos territorios trabajan en estrecha cooperación internacional, nacional, regional y local, promoviendo asociaciones y redes.

GEOfood puede contribuir específicamente para enfrentar los siguientes desafíos (FAO):

- Poner fin a la pobreza rural, un paso crítico para garantizar la seguridad alimentaria (SGD 1).
- Los alimentos deben ser seguros, suficientes y asequibles para todos (SGD 2).
- La buena salud comienza con la nutrición (SGD 3).
- Los alimentos nutritivos son críticos para el aprendizaje (SGD 4).
- La igualdad de género podría impulsar la productividad agrícola en una quinta parte (SGD 5).
- La agricultura sostenible tiene el potencial de abordar la escasez de agua (SGD 6).
- Los sistemas alimentarios deben superar su dependencia de los combustibles fósiles (SGD 7).

- El aumento de la producción de alimentos en las economías de bajos ingresos puede reducir la pobreza a la mitad (SGD 8).
- La innovación abre nuevos mercados para pequeños productores (SGD 9).
- La reforma agraria puede dar un acceso justo a la tierra rural (SGD 10).
- La inversión rural puede disuadir a la urbanización inmanejable (SGD 11).
- Lograr la seguridad alimentaria implica reducir el desperdicio (SGD 12).
- La agricultura es clave para responder al cambio climático (SGD 13).
- El pescado proporciona a 3.000 millones de personas el 20% de la proteína animal diaria (SGD 14).
- Los bosques contienen más del 80% de la biodiversidad terrestre del mundo (SGD 15).
- Poner fin al hambre puede contribuir a la paz y la estabilidad (SGD 16).
- Las asociaciones ayudan a levantar la voz (SGD 17).

LA VISIÓN GEOFOOD

Detrás de la etiqueta de GEOfood se encuentra una filosofía clara: el apoyo a las comunidades locales; el enfoque holístico y ascendente que caracteriza a los Geoparques Mundiales de la UNESCO es también el núcleo de la marca GEOfood.

La marca GEOfood tiene sus raíces en los Geoparques Mundiales de la UNESCO y solo se puede usar en las áreas designadas por la UNESCO.

El objetivo de GEOfood es estar presente en al menos el 30% de los Geoparques Mundiales de la UNESCO en Europa para finales de 2023, y en el 10% de los geoparques del resto del mundo para 2025.

LA MISIÓN GEOFOOD

La misión de GEOfood es apoyar el desarrollo sostenible de las comunidades locales, aumentando así las acciones para lograr los ODS.

GEOfood tiene como objetivo operar dentro de los valores de los Geoparques Mundiales de la UNESCO y de su enfoque ascendente.

LAS METAS DE GEOFOOD

El objetivo de GEOfood es fortalecer la conexión entre los actores/socios/interlocutores locales y la identidad del geoparque.

En particular, el objetivo principal es aumentar la conciencia del público en general sobre la conexión entre los alimentos y el particular patrimonio geológico local: el concepto GEOfood. Se ha desarrollado una etiqueta y un mensaje específicos con los que sus miembros subrayan la exclusividad de su patrimonio geológico en relación con los productos locales y su tradición cultural.

GEOfood es una forma innovadora de conectar a toda la población con el territorio, la comida es un idioma internacional que cualquiera puede entender. De hecho, a través de los alimentos conectamos a las personas con la tierra, con la naturaleza, y fortalecemos la educación alimentaria hacia productos de km 0 y el uso responsable de los recursos.

La marca GEOfood tiene como objetivo crear una red de socios dentro de los Geoparques Mundiales de la UNESCO bajo la misión común de influir en las políticas locales, regionales y nacionales hacia un sistema alimentario innovador y una planificación territorial que pueda fortalecer los vínculos urbano-rurales.

Creemos que los Geoparques Mundiales de la UNESCO están jugando un papel clave para conectar los espacios rurales y urbanos, trabajando junto con los habitantes y las comunidades: GEOfood apoyará a los territorios para reforzar esta conexión, proporcionándoles una herramienta para fortalecer la economía local.

LAS ACCIONES GEOFOOD

✓ Juntos apoyamos el desarrollo sostenible: la marca GEOfood solo puede ser utilizada por compañías que puedan probar ciertos estándares ambientales:

- No uso de pesticidas u otras fuentes de venenos.
- Promoción de la biodiversidad y la mejora de la calidad del suelo mediante la adopción de prácticas agrícolas responsables y sostenibles.
- Crear un medio ambiente y alimentos saludables, particularmente implementando prácticas integradas de manejo de plagas y malezas que no sean invasivas desde un punto de vista químico y farmacéutico.
- Uso responsable de los recursos hídricos.
- Sistema eficaz de reciclaje de residuos.
- Cultivo de productos de temporada.
- Respeto a los derechos de los trabajadores durante todo el proceso de producción.

✓ Juntos trabajamos para apoyar a los productores, agricultores y empresarios del geoparque para preservar las tradiciones y aumentar su economía a escala local:

- GEOfood certifica a pequeñas y medianas empresas locales.

- El geoparque apoya a las empresas locales: ofreciéndoles oportunidades de promoción, utilizando sus servicios (catering o ubicación) en eventos o conferencias, etc.

✓ Juntos apoyamos el uso de alimentos locales:

- Los productos GEOfood provienen de materia prima local.

- Nuestro objetivo es aumentar el consumo diario de alimentos de km 0, tanto en el sector privado como en el público.

- Promoción como GEOfood de alimentos km 0 en restaurantes y hoteles, en cada casa del geoparque y en los servicios públicos como comedores, escuelas u oficinas.

✓ Juntos estamos buscando nuevas oportunidades de financiación para apoyar a las comunidades dentro de la Red Europea de Geoparques y la Red Mundial de Geoparques, desarrollando nuevos proyectos educativos centrados en el aprovechamiento de los alimentos, la economía local, la economía circular, alimentos de km 0, agricultura, desarrollo sostenible y turismo.

¹Uso sostenible de la Tierra y sistema alimentario, Informe 2019 del Consorcio FABLE.

²FAO, <http://www.fao.org/sustainability/en/?platform=hootsuite>