



Photo: Rokua
UGG



¿Qué es
GEOfood? Alimentos sostenibles
de territorios geológicos únicos



Foto: Den Bræmme
Bie



Foto: Terras de
caballeros



Foto: Villercas

Visita
nuestra
web
geofood.n
o



Foto: SØYA



Foto: Ollestad Kløtt

¿Qué es GEOfood?

GEOfood son alimentos locales sostenibles procedentes de un territorio geológico único. Es la marca oficial de alimentos producidos en un Geoparque mundial de la UNESCO. Solo un Geoparque mundial de la UNESCO reconocido puede utilizar la Marca y criterios GEOfood.

Para poder denominar a tu producto GEOfood, debes poder confirmar que el alimento se produce dentro de un Geoparque, y debes poder narrar la historia del producto y del área geológica en la que se produce.



VISIÓN GEOfood

Detrás de la marca GEOfood hay una filosofía clara: el apoyo a las comunidades locales, el enfoque holístico y el enfoque de abajo-arriba que caracteriza a los Geoparques Mundiales de la UNESCO y que es también el núcleo de la marca GEOfood.

La marca GEOfood tiene sus orígenes dentro de los Geoparques Mundiales de la UNESCO y solo se puede utilizar en dichas áreas designadas por la UNESCO.

GEOfood pretende estar implantada en al menos el 30 % de los Geoparques Mundiales de la UNESCO en Europa para fines del 2023, y el 10 % de los Geoparques en el resto del mundo para el 2025.

MISIÓN GEOfood

La misión de GEOfood es apoyar el desarrollo sostenible de las comunidades locales, incrementando las acciones para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. GEOfood tiene como objetivo operar dentro de los Valores de los Geoparques Mundiales de la UNESCO y su enfoque de bottom-up.



Foto: Rokua
UGG

Cómo los Geoparques proporcionan un desarrollo sostenible integrado para el beneficio directo de su población local:

- Adoptando buenas prácticas para aumentar la conciencia ciudadana sobre el cambio climático y temas relacionados.
- Desarrollando prácticas ambientales “verdes” durante nuestras actividades diarias.
- Empoderando a las comunidades locales a través de actividades educativas.
- Apoyando la puesta en valor de productos alimentarios locales vinculados a tradiciones culturales agrícolas únicas.
- Desarrollando actividades turísticas auténticas y respetuosas con el medio ambiente en las que participen las empresas locales.



Alimentos locales y desarrollo de la economía local

Existe un consenso general de que se deben alentar los sistemas alimentarios locales y los canales cortos de suministro. Estos canales ayudan a generar más ingresos en la economía local al minimizar la cantidad de intermediarios entre quien produce y quien consume, lo que permite a los y las profesionales agrícolas tener un mayor beneficio en su producción.

Lo que nos gusta lograr con la marca GEOfood, desarrollada por Magma UNESCO Global Geopark, es acercar al consumidor/a a quienes producen sus alimentos, esto ayuda a aumentar la conciencia sobre los mismos y cómo impacta en el medio ambiente. Se puede encontrar más información en el MANIFIESTO GEOfood. www.geofood.no



Foto: Villaverde



Foto: Løyning Gård



Foto: Stanes bigård



Foto: Soya Gård



**Magma
UNESCO
Global
Geopark
NORWAY**

Una red de socios en muchos

países

La intención de la marca GEOfood es alentar a los Geoparques Globales de la UNESCO de todo el mundo a trabajar juntos hacia el mismo objetivo: influir en la política local, mundial y nacional mediante la aplicación de soluciones locales innovadoras en materia de alimentación local y planificación territorial, que puedan reforzar la conexión entre las zonas urbanas y rurales.

Creemos que los Geoparques desempeñan un papel importante en la conexión de las zonas rurales y urbanas, al colaborar con los ciudadanos/as y las comunidades locales. GEOfood apoyará reforzando esta conexión y dándoles herramientas que puedan fortalecer la economía local. Para convertirse en socio de GEOfood, la empresa debe residir en un Geoparque Mundial de la UNESCO. Lee más sobre nuestros criterios de asociación en nuestro sitio web geofood.no



El Geoparque Mundial UNESCO Magma es un área geográfica con una geología de relevancia internacional

reconocida por la UNESCO, y en la que el desarrollo sostenible desempeña un papel importante. El geoparque de Magma forma parte de una red de más de 140 Geoparques Mundiales de la UNESCO en unos 40 países diferentes de los 5 continentes.

 Leave nothing but footprints!



Forente Nasjoner
Organisasjon for Utdanning,
Vitenskap og Kultur



Magma
UNESCO
Global Geopark



Magma Geopark

Elvegaten 23, 4370 Egersund

post@magmageopark.com / www.magmageopark.com

Photo: Magma



EIGERSUND
KOMMUNE



SOKNDAL
KOMMUNE



LUND
AGDER
FYLKESKOMMUNE



FLEKKEFJORD
FYLKESKOMMUNE



BIERKREIM
FYLKESKOMMUNE



ROGALAND
KOMMUNE



KOMMUNE

El mapa muestra los socios de GEOfood en diciembre de 2020. Para ver un mapa actualizado en directo escanea el código QR y visita nuestro sitio web geofood.no.

Socios de GEOfood en todo el mundo.

Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y los Geoparques Globales de la Unesco

Los 17 objetivos de desarrollo sostenible y las 169

metas demuestran la escala y la ambición de esta nueva agenda universal. Los objetivos y las metas estimularán la acción en las siguientes áreas de importancia crítica para la humanidad y el planeta. Los Geoparques Mundiales de la UNESCO están cooperando para la consecución de estos objetivos, especialmente en los siguientes:

- . Objetivo 4: Educan y crean conciencia sobre el desarrollo y los estilos de vida sostenibles. Enseñan a las comunidades locales y a los visitantes a vivir en armonía con la naturaleza.
- . Objetivo 12: A través de las actividades educativas se sensibiliza sobre el tema y se proporciona a las personas conocimiento para mitigar y adaptarse a los efectos del cambio climático.

¿Qué es UNESCO?

La UNESCO es la agencia "intelectual" de las Naciones Unidas (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura). Su función principal es buscar la paz promoviendo el patrimonio cultural, ampliando el diálogo intercultural, mejorando la educación y aumentando los procesos de desarrollo sostenible en todo el mundo.

La UNESCO está desarrollando acciones centradas en 8 temas principales:

- La libertad de expresión
- Protección del patrimonio
- Aprender a vivir juntos
- Construir la sociedad del conocimiento
- Un planeta, un océano
- Ciencia para un futuro sostenible
- Prevención del extremismo violento

¿Qué son los Geoparques Mundiales de la UNESCO?

Los nuevos destinos UNESCO del siglo XXI, son territorios con paisajes y sitios de importancia geológica donde se puede entender y leer la "Memoria de la Tierra". Con su concepto holístico, los Geoparques de la UNESCO vinculan y promueven su patrimonio geológico con todo su patrimonio territorial: natural, cultural, intangible y así generan nuevas políticas de desarrollo sostenible en beneficio directo de su población local.